

УТВЕРЖДЕНО

Приказом № 15/ОД

От «02» февраля 2026 г.

Ценовая политика

Общества с ограниченной ответственностью «Камчатское морское пароходство»

Версия 001

г. Владивосток

2025 г.

Лист учета корректуры

Содержание

1. Термины и определения	4
2. Общие положения	4
3. Основные принципы, которыми Общество руководствуется при ведении хозяйственной деятельности	5
4. Основные правила, которыми Общество руководствуется при установлении и изменении цен на Услуги	5
5. Основные правила, которыми Общество руководствуется при предоставлении скидок и применении понижающих коэффициентов к ценам на Услуги.....	7
6. Заключительные положения	8

1. Термины и определения

Клиенты – контрагенты, с которыми Общество заключило договоры на оказание Услуг, а также иные лица, заинтересованные в заключении такого договора с Обществом.

Общество – Общество с ограниченной ответственностью «Камчатское морское пароходство».

Работники – физические лица, состоящие в трудовых или гражданско-правовых отношениях с Обществом (а применительно к Группе FESCO – с соответствующим обществом Группы FESCO) и осуществляющие трудовые функции.

Услуги – услуги по погрузке, выгрузке, хранению грузов, предоставлению причалов в морском порту Петропавловск-Камчатский, доставке грузов в/из морской порт Петропавловск-Камчатский, услуги по перевалке (погрузке и выгрузке) в морских портах Дальневосточного федерального округа, перевозке грузов водным транспортом в каботаже в границах Дальневосточного федерального округа, по доставке грузов водным транспортом в порты Дальневосточного федерального округа.

Ценовая политика – настоящая ценовая политика Общества с ограниченной ответственностью «Камчатское морское пароходство».

2. Общие положения

2.1. Настоящая Ценовая политика является внутренним нормативным актом Общества, направленным на соблюдение Обществом требований антимонопольного законодательства и применение единообразного подхода при установлении и изменении цен на Услуги, предоставлении скидок и применении понижающих коэффициентов к ценам на Услуги.

2.2. Настоящая Ценовая политика применяется Обществом в отношении Услуг, которые фактически оказываются Обществом на момент принятия настоящей Ценовой политики.

2.3. В случае, если на момент принятия настоящей Ценовой политики Общество не оказывает какие-либо из Услуг, но в последующем начнет их оказывать, настоящая Ценовая политика подлежит применению к таким Услугам с момента начала их оказания.

2.4. В отношении отдельных Услуг действующим законодательством Российской Федерации могут устанавливаться специальные требования к порядку установления и изменения цен, предоставления скидок и применения понижающих коэффициентов к ценам. В указанном случае Общество применяет настоящую Ценовую политику с учетом специальных требований законодательства Российской Федерации.

2.5. Общество в отношении отдельных Услуг может принимать дополнительные внутренние нормативные акты, которые детально регламентируют порядок установления и

изменения цен, предоставления скидок и применения понижающих коэффициентов к ценам на такие Услуги с учетом особенностей оказания таких Услуг и условий функционирования товарных рынков, на которых такие Услуги обращаются. Указанные дополнительные акты принимаются в развитие настоящей Ценовой политики и не должны противоречить ее положениям.

2.6. В случае, если какие-либо вопросы установления и изменения цен, предоставления скидок и применения понижающих коэффициентов к ценам на Услуги не урегулированы настоящей Ценовой политикой, Общество руководствуется положениями антимонопольного законодательства, а также положениями гражданского и иного применимого законодательства Российской Федерации, регулирующими порядок оказания соответствующих Услуг.

3. Основные принципы, которыми Общество руководствуется при ведении хозяйственной деятельности

3.1. В основу Ценовой политики заложены следующие принципы, которыми Общество руководствуется при ведении хозяйственной деятельности, в том числе при установлении и изменении цен на Услуги, предоставлении скидок и применении понижающих коэффициентов к ценам на Услуги:

- принцип соответствия деятельности Общества внутренним нормативным актам Общества и законодательству Российской Федерации;
- принцип экономической и технологической обоснованности цен на Услуги;
- принцип экономической эффективности деятельности Общества при оказании Услуг;
- принцип предоставления Клиентам равных (недискриминационных) условий при оказании Услуг, при сопоставимых характеристиках оказываемых Услуг и Клиентов, а также при сопоставимых условиях заключаемых с Клиентами договоров;
- принцип расширения клиентской базы, увеличения объемов и перечня оказываемых Услуг и повышения привлекательности оказываемых Услуг для Клиентов.

3.2. Общество при установлении и изменении цен на Услуги, предоставлении скидок и установлении понижающих коэффициентов к ценам на Услуги руководствуется указанными принципами с учетом требований антимонопольного, гражданского и иного применимого законодательства Российской Федерации.

4. Основные правила, которыми Общество руководствуется при установлении и изменении цен на Услуги

4.1. Общество является коммерческой организацией, деятельность которой направлена на извлечение прибыли. Общество устанавливает цены на экономически

обоснованном уровне с учетом размера рентабельности, в том числе обеспечивающего исполнение инвестиционных программ. Общество не допускает повышение ранее установленных цен на Услуги при отсутствии экономического или технологического обоснования.

4.2. При установлении цен на Услуги Общество учитывает, в том числе следующие факторы:

- постоянные и переменные затраты Общества;
- фактическую себестоимость оказания Услуг, сложившуюся на момент установления цены на Услуги;
- плановые показатели деятельности Общества по оказанию Услуг;
- официальные прогнозные значения изменения цен на товары, работы, услуги, необходимые для оказания Услуг и способные повлиять на себестоимость Услуг;
- официальные прогнозные значения инфляции;
- принятые Обществом инвестиционные программы (проекты, планы) в целях оказания соответствующих Услуг;
- планируемые Обществом затраты на ремонт, модернизацию и расширение производственных мощностей, расширение перечня и объема оказываемых Услуг и выхода Общества на новые товарные рынки;
- сезонность оказания Услуг;
- рыночные факторы, влияющие на соотношение спроса и предложения на рынках Услуг.

4.3. В целях эффективного осуществления деятельности Общество систематически осуществляет пересмотр цен на Услуги в зависимости от изменения факторов и конъюнктуры рынка соответствующих Услуг. При этом повышение ранее установленных цен на Услуги в отсутствие экономически или технологически обоснованных предпосылок и причин не допускается.

4.4. Цены на Услуги устанавливаются и применяются Обществом в равной степени для всех Клиентов на недискриминационной основе.

4.5. Общество при установлении цен на Услуги руководствуется указанными правилами с учетом требований антимонопольного, гражданского и иного применимого законодательства Российской Федерации.

5. Основные правила, которыми Общество руководствуется при предоставлении скидок и применении понижающих коэффициентов к ценам на Услуги

5.1. В целях поддержания и/или повышения уровня лояльности действующих Клиентов, привлечения новых Клиентов и повышения ценности Услуг для них, Общество вправе предоставлять Клиентам скидки/применять понижающие коэффициенты к ценам на Услуги.

5.2. Скидки и понижающие коэффициенты применяются Обществом при соблюдении принципа предоставления Клиентам равных (недискриминационных) условий при оказании Услуг.

5.3. Предоставление скидок/применение понижающих коэффициентов должно осуществляться на основе единых, прозрачных, измеримых критериев и/или условий и применяться в равной степени ко всем Клиентам Общества. В случае принятия решения Обществом о начале предоставления скидок или применения понижающих коэффициентов, критерии и/или условия их применения должны быть установлены Обществом внутренним нормативным актом.

5.4. В качестве критериев/условий предоставления скидок или применения понижающих коэффициентов на Услуги, в том числе могут использоваться следующие:

- объем приобретаемых Услуг (например, показатель объема Услуг, приобретенного Клиентом в определенном прошедшем периоде, гарантии приобретения определенного объема Услуг в предстоящем периоде и т.п.);
- объем выручки, полученной от Клиента, в соотношении к общему объему выручки Общества (например, более 5 % от общей выручки Общества, полученной им от оказания соответствующей Услуги);
- длительность сотрудничества (например, более 6 месяцев, 1 года и т.п.);
- условия оплаты (например, авансирование, полная/частичная предоплата, постоплата в течение определенного более короткого периода по сравнению с базовыми условиями и т.п.);
- высокая платежная дисциплина Клиента за предшествующие периоды (отсутствие просрочек платежей);
- сезонность (если спрос на соответствующие Услуги носит сезонный характер);
- маркетинговые акции (например, для новых Клиентов, для развития новых маршрутов и Услуг и т.д.);

5.5. При определении размера скидок, понижающих коэффициентов Общество руководствуется принципом экономической эффективности деятельности Общества – применение скидок, понижающих коэффициентов не должно приводить к тому, что оказание Услуги становится убыточным для Общества (за исключением случаев, когда применение скидок, понижающих коэффициентов направлено на снижение возможных убытков Общества, которые могут возникнуть в случае их неприменения, например, в условиях низкого спроса на Услуги).

5.6. В целях предоставления скидок или применения понижающих коэффициентов Общество вправе использовать, как отдельные критерии и/или условия, так и их комбинации. Применение критериев, условий или их комбинации не должно быть направлено на создание необоснованных преимуществ или дискриминационных условий для отдельных Клиентов.

5.7. Общество при предоставлении скидок и применении понижающих коэффициентов к ценам на Услуги руководствуется указанными правилами с учетом требований антимонопольного, гражданского и иного применимого законодательства Российской Федерации.

6. Заключительные положения

6.1. Настоящая Ценовая политика вступает в силу с момента ее утверждения и является обязательной для всех Работников Общества.

6.2. В случае, если какие-либо положения внутренних нормативных актов Общества противоречат требованиям настоящей Ценовой политики, применению подлежат положения настоящей Ценовой политики.

6.3. За несоблюдение настоящей Ценовой политики Работники могут быть привлечены к дисциплинарной ответственности в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.